

Companies

4月产销创新高 车市全面回暖迹象明显

◎本报记者 吴琼

8日,来自中国汽车工业协会的统计数据显示,4月国内车市异常火爆,汽车产销量再次刷新纪录,共生产汽车115.68万辆,环比增长5.61%,同比增长17.89%;销售汽车115.31万辆,环比增长3.91%,同比增长24.97%。在10大重点轿车企业中,7家月销量创历史新高。

国内汽车市场4月的火爆,绝不仅仅因为小排量乘用车等细分市场。中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬称,国内汽车业形势整体回暖。在乘用车市场上,中高档轿车市场出现回暖迹象;商用车的降幅则进一步缩小。

来自中国汽车工业协会的数据充分证明董扬的判断。4月,乘用车产量为81.75万辆,环比增长8.77%,同比增长24.15%;销售83.10万辆,环比增长7.59%,同比增长37.37%。商用车生产33.93万辆,环比下降1.31%,同比增长5.11%;销售32.21万辆,环比下降4.53%,同比增长1.38%。

随着汽车市场回暖,重点汽车企业进一步扩大领先优势。4月,汽车销量排名前十位的生产企业依次为上汽、一汽、东风、长安、北汽、奇瑞、广汽、比亚迪、江淮和哈飞,位居销量第一的上汽共销售22.72万辆,排名第十的哈飞共销售2.91万辆。在乘用车领域,上汽通用五菱、上海大众、上海通用销量分别为8.57万辆、5.82万辆、5.37万辆,分别位居销量第一、二、四名。

今年前4个月,国内乘用车市场的惊人复苏,已超过各汽车企业高层预期。今年前4个月,国内乘用车销售282.67万辆,同比增长15.09%。其中,基本型乘用车(轿



车)销售200.70万辆,同比增长10.35%;多功能乘用车(MPV)销售6.62万辆,同比下降12.39%;运动型多用途乘用车(SUV)销售15.08万辆,同比增长6.69%;交叉型乘用车销售60.27万辆,同比增长43.36%。具体落实到企业,前4个月销量排名前十的企业分别为上海大众、一汽大众、上海通用、北京现代、东风日产、奇瑞、比亚迪、吉利、广州本田和一汽丰田,共销售129.94万辆,占轿车销售总量的65%。

投资50亿元 一汽大众成都轿车项目启动

中国第一汽车集团公司和德国大众汽车集团共同投资50亿元的成都轿车建设项目,8日上午在成都市经济技术开发区举行启动仪式。成都轿车项目成为四川大地震后灾区单项投资最大及技术含量最高的项目。

中国一汽总经理徐建一在启动仪式上说,中国一汽十分重视西部汽车工业发展,关注四川灾后重建。成都轿车项目可直接为灾区提供4500人的就业机会。这一项目的启动,是中国一汽用实际行动支持四川灾后重建,积极参与西部大开发,努力践行中央企业社会责任的具体举措。

首季汽车质量投诉报告出炉 合资品牌产品 占总投诉量76.9%

◎本报记者 宦璐

中国质量协会用户委员会、车人网、清华汽车工程研究院昨日发布了2009年一季度中国汽车产品质量与服务分析报告。

该分析报告指出,从一季度的投诉情况看,合资品牌汽车产品的投诉占总投诉量的76.9%,而对20万至30万元(整车价格)车型的投诉首次超过10%。投诉来自于全国各省、直辖市和自治区。投诉涉及企业包括一汽大众、上海大众、东风雪铁龙、上汽通用五菱、上海通用、长安福特、上海汽车、广州本田、天津一汽、广州丰田、吉利汽车、奇瑞汽车等几十家国内汽车生产企业。

车人网市场部相关人员告诉记者,2009年一季度相比去年同期,合资品牌车型的投诉增加较快,进口车投诉略有增加,自主品牌车型的投诉呈现递减。

上述相关人士表示,从投诉地区分析,经济越发达的地区,汽车用户维权意识越高,今年一季度来自广东省和江苏省的投诉最多,其他分别为北京市、山东省、浙江省、河南省、陕西省、湖南省、河北省、山西省等。

埃克森美孚 中国研发中心开建

◎本报记者 陈其珏

全球最大的石油公司埃克森美孚昨天宣布,其位于上海的一座大型研发中心正式奠基,标志着该研发中心正式开始建设。

据悉,该研发中心位于上海紫竹科学园区,占地27000平方米。新研发中心将由埃克森美孚亚太研发有限公司建设和运营。研发中心及相关设备的初期投资为7000万美元,包括实验室和产品展示设备,将为埃克森美孚的聚合物和增塑剂产品提供应用技术服务并具备一系列应用技术开发能力。初期,上海研发中心将有大约200名员工,预计于2010年建成并投入运营。

上海研发中心的建立是我们为支持高端产品销售的迅猛增长而迈出的重要一步,这将拓展我们为亚洲地区的客户提供创新解决方案的能力。”埃克森美孚化工公司总裁裴力诺说。

上海研发中心涵盖的埃克森美孚化工产品包括聚合物产品(聚乙烯、聚丙烯、聚丙烯共混材料、弹性体、双向拉伸聚丙烯薄膜)和PVC行业所用的增塑剂。

中关村 SOHO 开盘即售 6.35 亿

◎本报记者 于祥明

地段加正确的商业模式使潘石屹成功进驻京西。5月8日,SOHO中国首个进入北京西区的试水项目中关村 SOHO 在其样板间隆重开盘,当天共签约 6.35 亿元,其中写字楼销售均价 3.3 万元/平方米,商业首层均价 9 万元/平方米。

中关村 SOHO 位于中关村核心区,总建筑面积 58850 平方米,可销售商业及办公面积为 44209 平方米。除去北京海淀区政府要求,以及 SOHO 中国自留部分,中关村 SOHO 可以销售的金额不足 10 亿元。

由于这个项目是 SOHO 中国进入中关村的第一个项目,其市场反应被视作检验 SOHO 在 CBD 开发的成功模式能否推广到北京西部区域核心成熟区域,因此中关村 SOHO 备受关注。”一位业内人士说。

事实上,记者了解到,北京市海淀区政府对该项目也情有独钟,将其定位为 PE 大厦。”对于进驻企业给予高额租金补贴支持,这也增加了潘石屹的信心。

价格涨多跌少 石化市场走出困境尚早

◎本报记者 陈其珏

近期石化行业出现回暖迹象,资本市场的石化股也出现走强态势。记者从中国化工网拿到的一份最新石化化工市场涨跌榜看到,上月大部分化工产品价格出现上涨,成为行业回暖最明显的标志。但业内人士认为,仅以一个月的行情就判断石化市场已走出困境为时尚早。

在化工品涨跌榜中,统计的35种化工产品有15种走势上涨,10种价格走平,10种下行。对于本轮化工品上涨行情,业内认为首先是成本传导

所致。以纯苯-苯胺-MDI产业链为例,4月初,纯苯外盘5月到港货源锐减的消息甫出,中石化、中石油开始运作价格上涨,从3750元/吨最高涨至5400元/吨,由此引发苯胺价格的上涨。但随后,因纯苯贸易商的集中放货,加上MDI厂家即将检修而减少采购,苯胺价格又迅速回落。

就整个4月看,这些产品都呈现抛物线走势,且行情终点都明显比起点高。尽管如此,市场最终仍显露成本传导引发的行情上涨难以持久。”分析人士说。

4月份跌幅超过20%的唯一化工

品是硫磺,价格从月初860元/吨大幅跌至月底的650元/吨。究其原因主要是国际硫磺大量涌入和市场投机造成供过于求。

化工专家刘心田在接受记者采访时表示,尽管化工行业“小阳春”行情仍在延续,却已出现成本增加、下游需求放大有限的尴尬。

除非石化产业链上下游均呈现现价齐升的局面且保持稳健态势,否则就不能断定市场已经复苏。”刘心田表示,从行业周期看,石化业正处在下滑调整通道;从需求看,买方需求受经济危机影响沉重。

这些都成为制约行业转暖的因素。

他认为,国内经济走暖及原油企稳会继续给石化品带来上涨动力,但不同产品的市场分化会加剧,普涨、普跌难以出现。随着石化产业结构调整规划的出台,地炼板块、煤化工板块、工程塑料板块的走向值得关注。

中国石油和化学工业协会一位专家表示,今年一季度,行业总产值同比下降14%,销售产值下降14.5%。种种迹象显示,二季度行业生产仍可能为负增长,经济危机影响有进一步加深的可能。

中航工业直升机天津产业基地建设启动

力争 2010 年整体上市

◎本报记者 于祥明

5月8日,我国最大的民用直升机产业基地——中航直升机有限责任公司(下称“中航工业直升机”)天津产业基地在天津开工,标志着该基地建设正式启动,预计2017年年产各类直升机300余架,占全球年产量的15%至20%。据透露,中航工业直升机公司力争2010年实现整体上市。

该基地总建筑面积27.3万平方米,自2009年开始建设,计划分

两期完成规划目标,将以轻型、中型和重型民用直升机型号为主体,建立覆盖直升机产品顶层研发、总成(即大部件组装)、销售、客户支持及通航运营的完整产业链体系。”中航工业总经理林左鸣在奠基现场向记者说。

据了解,中航工业直升机是由中航工业与天津市共同组建,注册资本80亿元,是中国航空工业的核心产业和大型航空骨干企业之一。公司下设多个成员单位,资产总额近200亿元,职工约15000人。

据不完全统计,目前我国民用直升机不足200架,远低于欧美等发达国家水平。”东方证券军工研究员表示,这预示着中国民用直升机市场空间巨大。

据中航工业直升机公司相关负责人透露,公司将实施“三年改革建基地”的战略举措,使我国直升机产业形成能够参与全球市场竞争的核心能力。

即2009年为改革年,按专业化重组、产业化发展的原则,整合直升机产业资源,以天津为核心,统筹

规划、协调发展,建立新的管理体制。”该负责人说。

2010年为发展年,进行深层次的专业化整合,实施资本化运作,以资本为纽带实现整体上市,形成主业突出、技术先进的直升机和风电产业专业化制造企业。

2011年为建设年,力争形成以新一代直升机和2兆瓦风力发电设备为代表的具有市场竞争力的航空和风电产品格局,建立起布局合理、结构优化、优势互补的完整的直升机产业链。

药监局:4至6个月可完成甲型H1N1流感疫苗生产

仍在等待 WHO 判断流感类型和分配毒株

◎本报记者 叶勇

国家食品药品监督管理局新闻发言人颜江瑛8日在新闻发布会上表示,4至6个月可完成甲型H1N1流感疫苗生产。药监局正在开展甲型H1N1流感防控工作,包括确保防治药品医疗器械质量安全、做好甲型H1N1流感疫苗研发和生产的准备、做好启动抗流感药物特别审批的准备三项工作。

对于疫苗的生产,她表示,世界卫生组织(WHO)在应对大流行流感行动计划中明确要求,毒株构建时间为27天。按此测算,毒株构建后45天内企业可开始生产,约4-6个月可完成生产。为此,国家药监局

已做好用新毒株生产甲型H1N1流感疫苗的特别审批工作准备,帮助企业建立与WHO的直接沟通渠道,争取第一时间获得生产用毒株。

对于流感之类传染病预防,最有效的手段就是疫苗。但这次甲型H1N1流感要看WHO怎么评估它,如果评估为季节性流感,就按季节性流感疫苗生产,如果评估为大流行流感,就按大流行流感疫苗程序生产。目前需要等待的是WHO判断流感类型,WHO的分配方式将决定我们疫苗的生产。”颜江瑛说。

目前唯一一家大流感疫苗生产企业北京科兴生物制品有限公司总经理尹卫东告诉记者,该公司在抗击禽流感的过程中所构建的高水准的生

产线和一系列标准体系,将帮助企业在拿到毒株后很快生产出甲型H1N1流感疫苗。

对于患流感后的治疗,颜江瑛表示,目前国际上公认的流感治疗药物为已上市的“达菲”和正处于临床试验中的“乐感清”。国家药监局同意在应急情况下,可临时进口“乐感清”,用于流感防治。我国自主研发的注射剂“帕拉米韦三水合物”已完成了I期临床试验,正开展II期临床试验。此外,我国还有其他可用于抗病毒的化学药、中成药和中药复方制剂,且该产品国内生产企业较多,产品质量较稳定,基本能够满足疾病预防控制工作的需求。一旦疫情发展,将在保障供应的同时,确

保药品和医疗器械安全、有效和质量可控。

在药品审批方面,药监局也打开了“特殊通道”。颜江瑛说,根据疫情变化情况以及WHO警戒级别的变化情况,依法进行特殊审批和特别审批程序预案的制定。一是成立了甲型H1N1流感防控药物特别审批专家组;二是组织受理、审评、检验等各相关部门做好对甲型H1N1流感防治新药的注册进行特别审批的工作准备;三是继续密切关注我国神经氨酸酶类抗病毒一类新药的研制情况。如果WHO把警戒级别提高到6级或者是我国发生了一例,我们就会启动特别审批程序。”

向携程增发融资5000万美元 如家债务隐忧解除

◎本报记者 索佩敏

8日,如家酒店集团(下称“如家”)与携程国际有限公司(下称“携程”)达成正式协议,以每股6.6538美元的价格向携程定向发行7514503股普通股,合计融资5000万美元。根据具体交易条件,此项交易预计在2009年5月21日当天或之前完成。完成当日如家先获得2000万美元,其余3000万美元于交易完成后30天内由携程支付。

对于此次融资的原因,如家CEO孙坚解释主要是为了解决公司未来的资金需求。据他介绍,如家目前的账面资金约为5亿元,但公司有8.5亿元的可转换债券将于2010年到期,资本市场对于这笔债务对公司发展的影响也产生了一定担忧。

鉴于目前资本市场的不确定性,公司决定提前做好财务资源的储备。”而在考量了再发可转债、公开发行股份以及私募等多种方式后,如家认为向携程定向增发是相对有利的方案。

得益于此次增发融资,除了届时清偿债务,如家还可以获得在未来2年内每年新开店130至150家的资金保证。

交易完成后,携程所持有的如家股权将增加9.52%至18.25%,超越首旅成为第一大股东。此前,携程已拥有如家6886262股普通股,均从公开市场买入。孙坚表示,携程在此次交易中更多的是扮演财务投资者的角色,承诺不参与如家的经营管理决定。

如家昨日公布了2009年一季度业绩,尽管收入同比大幅增长49.1%至5.322亿美元,但净利润仅45万元(约合6.5万美元),运营亏损250万美元。孙坚表示,一季度运营亏损主要还是由于市场环境不好,在租金、折旧等固定成本不变的情况下,房价出现下降,因而影响到利润。此外,由于如家的新店大多集中在二、三线城市,也拉低了如家的整体房价水平。

撤回收购要约 董朝晖称仍谋购华友世纪

◎本报见习记者 温婷



5月8日,由欢乐传媒CEO董朝晖牵头的联合投资财团Best Prospect Overseas Limited致函华友世纪CEO向松涛,宣布正式撤回收购后者51%发行股的要约。董朝晖表示,撤回要约不代表会放弃收购。”

据悉,该财团半个月前致信华友世纪董事会,提出以每股美国存托凭证3.50美元的价格收购该公司51%的股份,后又将收购价提高至每股4美元,但华友世纪方面只是承认收到此要约,却一直不予表态。董朝晖认为,是时候对第一套收购方案做一个了结。

欢乐传媒原本期望借本次收购,将华友世纪从铃声和移动音乐服务商转变为多元化的媒体娱乐公司,使无线业务与内容相融合,借此获得进军3G业务的有利平台。但华友世纪沉默的态度使此项收购蒙上了一股神秘色彩。之前甚至有消息传出,有“第三者”已与华友展开相关事宜谈判并签订了保密协议,但也一直未能得到华友的正面确认。

据董朝晖透露,此次收购之所以未能成行,主要是因为部分华友董事希望公司超过八成的股份能被收购,这样更有利于他们一次性套现。

从被提出收购到宣布撤回,华友世纪的股价如过山车一样暴涨暴跌,7日更跌跌中国概念股板块,重挫15.69%。董朝晖表示将继续观望,并探讨其他收购途径。截至记者发稿前,华友世纪方面仍坚持口径:“一切关于公司层面的变动均以公告为准,现在不方便披露任何相关信息。”

华菱集团与澳 FMG 签订全面合作基础协议

◎本报记者 赵碧君

湖南华菱钢铁集团有限责任公司收购澳大利亚第三大铁矿石供应商FMG股权才有了新的进展,5月8日,双方在刚刚完成股权合作的庆典仪式上,宣布达成全面合作基础协议。

华菱集团董事长李效伟和FMG首席执行官安德鲁·弗罗斯特作为双方代表在基础协议上签字。这次签署的全面基础协议,是双方在2月24日于中国香港签订业务合作协议的进一步扩充,主要内容包括双方在铁矿石开发与销售、有色金属领域、工程建设和设备采购、航运等方面开展进一步合作。

据介绍,华菱集团收购FMG的17.34%股权已于4月29日完成交割,双方已经结成战略合作伙伴关系。该战略合作伙伴的长期目标是在市场条件允许的情况下,帮助FMG扩大其业务,为进一步提升FMG的产能规模,促进FMG的发展。华菱集团愿意协调湖南省内各方面的资源,在包括铁矿石勘探、低品位矿石开发、有色金属开发、原矿加工等方面为FMG提供协助;并将积极协调中国的建设单位在铁路、港口的建设方面为FMG提供协助;以及帮助FMG在中国融资及扩大在中国的铁矿销售集团等。FMG同意优先考虑并合理努力满足华菱集团今后新增的铁矿采购量,并承诺将在同等条件下,优先在湖南采购像中联重科的工程机械、南车时代的火车机车等相关设备。